



Nota de Prensa

FAPMI-ECPAT España participa en el II Foro sobre Responsabilidad Social Corporativa en la Industria Turística

10/01/2014.

El pasado 10 de enero de 2014 se celebró en la Facultad de Turismo de la *Universitat de les Illes Balears* la segunda convocatoria de este Foro que pretende constituir un espacio de reflexión y debate sobre las tendencias en RSC en el sector turístico y abrir el diálogo entre los sectores académico, turístico y social.

Entre los ponentes se encontraban representantes de empresas hoteleras como Melià Holetes international, RIU Hotels and Resorts y Hotel Es Convent que enfatizaron la importancia de la asunción de los principios de sostenibilidad y solidaridad como estrategia clave de negocio para este importante sector. Otras entidades sociales como UNICEF Comité Español y FAPMI-ECPAT España resaltaron la necesidad de que el sector privado turístico se involucre de manera activa en proyectos sociales, especialmente en aquellos que promocionan los Derechos de la Infancia y la Adolescencia y –de forma más concreta- en el ámbito de la prevención de una de las más flagrantes vulneraciones de estos derechos que el sector del turismo debe enfrentar: la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en los viajes y el turismo.

Más información disponible en: <http://www.uib.es/es/som/Arxiu/La-responsabilidad-social-de-las-empresas.cid313847>

Miembro de:



FAPMI- ECPAT España.

C/. Delicias, 8, entreplanta. 28045, Madrid.

Tel.:(+34) 91.468.26.62 / Fax: (+34) 91.527.76.26.

www.fapmi.es / fapmi@fapmi.es





Intervención de FAPMI-ECPAT España: http://www.ecpat-spain.org/imagenes/tablaContenidos05Sub/Presentacion%20FAPMI-ECPAT%20Esp_REV.pdf

No mires para otro lado!

DON'T LOOK AWAY!
Una campaña global para la prevención de la explotación sexual comercial infantil en los eventos deportivos



En un país como Brasil, donde un número significativo de niños son víctimas de Explotación Sexual (durante 2011 más de 250.000 niños fueron víctimas de prostitución infantil), el Mundial de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016 pueden suponer factores de riesgo adicionales en cuanto al incremento de la incidencia del Turismo Sexual con fines de Explotación y Abuso Sexual Infantil. La llegada de miles de turistas en un entorno festivo donde familias y niños viven ya en una situación de extrema vulnerabilidad, puede suponer un peligro real

No mires para otro lado... ayúdanos a luchar contra la impunidad!

- Firma nuestra petición en www.change.org
- Difunde información entre tus redes sobre este problema
- Actúa como un Turista Responsable
- Difunde los recursos de la Campaña a través de tus redes



Porque siempre y en todo momento...
Que el sector turístico español se comprometa a luchar contra la prostitución infantil en el Mundial Brasil 2014

Como ejemplo del llamamiento que desde FAPMI-ECPAT España hacemos tanto a la sociedad civil como a la industria turística, durante el II Foro se presentó la campaña “Don’t Look Away!” (“¡No desvíes la mirada!”) en la que la Federación colabora junto con ECPAT Francia y la Fundación Desarrollo Sostenible (FUNDESO) sobre la prevención del Turismo Sexual Infantil con motivo del Mundial de Fútbol que se celebrará este año 2014 en Brasil. Esta campaña pretende concienciar sobre el fenómeno de la Explotación Sexual Comercial Infantil y Adolescentes en los viajes y el turismo en el contexto de los grandes eventos deportivos así como informar sobre las consecuencias de los abusos para las víctimas y también para los agresores sexuales.

Además, la campaña en España cuenta con una petición dirigida al Ministro de Industria, Energía y Turismo (<https://www.change.org/es/peticiones/que-el-sector-turistico-espanol-se-comprometa-a-luchar-contrala-prostitucion-infantil-en-el-turistico-espanol-se-comprometa-a-luchar-contrala-prostitucion-infantil-en-el>)

Miembro de:



FAPMI- ECPAT España.

C/. Delicias, 8, entreplanta. 28045, Madrid.

Tel.:(+34) 91.468.26.62 / Fax: (+34) 91.527.76.26.

www.fapmi.es / fapmi@fapmi.es





[mundial-brasil-2014](#)) para que los profesionales del turismo se comprometan con la implementación de Códigos de Conducta que permitan combatir esta problemática.

Más información sobre la campaña disponible en: <http://www.ecpat-spain.org/programas.asp?sec=11> y en: <http://mundialdefutbol2014.fundeso.org>

Miembro de:



FAPMI- ECPAT España.

C/. Delicias, 8, entreplanta. 28045, Madrid.

Tel.:(+34) 91.468.26.62 / Fax: (+34) 91.527.76.26.

www.fapmi.es / fapmi@fapmi.es

